

インテリアトレンドショー 第32回 JAPANTEX2013

しあわせ+インテリア

暮らし*素敵にリノベーション

新しいライフスタイルを提案

10月23～25日東京ビッグサイトで成功裡に終幕

インテリアトレンドショー第32回JAPANTEXが、10月23日から25日の3日間、東京ビッグサイトで開催され、合同開催のジャパンホームショーと合わせて約2.7万名の来場者を得て成功裡に終幕した。

同ショーの今回のテーマは「しあわせ+インテリア」～暮らし*素敵にリノベーション～で、リフォームやリノベーションを通して、新しいライフスタイルの提案をすることに主眼がおかれたが、出展各社もその主旨を自社商品の展示で遺憾なく発揮し、美・機能・品質等々日本の生活文化の向上・発展をうながす素晴らしい提案を行っていた。

ジャパンテックス開会式は23日午前9時から始められたが、今年も高円宮妃久子様がお言葉を賜った後、同妃殿下のテープカットで開幕した。その後、妃殿下は同展実行委員の案内で、展示会場を視察して廻られたが、カーテン・壁紙・カーペットやプラスチック系床材など、装飾展示された資材類を大変丁寧に、時には手を触れられて確かめるなどしてごらんになっていた。

その各社展示ブースの幾つかを上げてみれば次の通りである。

サンゲツ

私らしく、空間づくり。結婚・出産などさまざまなシーンに適した、インテリアによる空間リノベーションのアイデアを、サンゲツならではの発想で提案。窓辺に彩りを与えるオーダーカーテンの魅力も体感できる。

シンコールインテリア

住まいる広場。

暮らし彩るデザインと素材たちを。

カーテン・壁紙・床材から。

シンコールの提案。

東リ

暮らしを快適にするヒントを発信。

用途やライフスタイルに適した商品の選び方や快適さを、コンシェルジュのような立場で案内。モノづくりのメーカーとして、デザイン力、技術力をもって、暮らしの喜びを分かりやすく展開。

ニチベイ

リプロデュースーニチベイ。

ニチベイのブラインドが持つ窓回り商品としての可能性を来場者に再発見してもらい、新商品の機能性と装飾性を広くアピールする場。トータルなニチベイをリプロデュースする。

ヤヨイ化学販売

内装業界の明るい未来を切り開く。

新規施工からリニューアル施工まで、高性能の接着剤、施工機器、施工方法で内装施工をトータルにサポート。

効率よく美しい仕上がりの内装施工を提案。

ルノン

空気を洗う壁紙 新しい時代へ。

2013年9月発売のルノン不燃認定壁紙から「空気を洗う壁紙クラフトライン」の新シリーズを中心に、信頼と実績の機能性壁紙を紹介。歴史有る襖紙は伝統と意匠性、その可能性を提案。

団体出展

東京表具経師内装文化協会は、襖、障子、壁紙の張り替え実演を行い、来場者の注目を集めた。

ジャパンテックス概要

名称:インテリアトレンドショー第32回JAPANTEX2013

主催:一般社団法人日本インテリアファブリックス協会、一般社団法人日本能率協会。

出展者数:208社(500小間)

壁装新聞(第404号)より引用