

## 内装材景況天気図 全国主要内装材販売店に聞く 26年度は「横ばい・減少」が大勢

壁紙1000クラス、機能性、タイルカーペットに期待

景況天気図の平成25年度の実績は、「好況・やや良い」が50%を超えている商品種が7個。30%を越えているものを加えると10個となり明るさを取り戻していたことが分かった。昨年寄せられた予測では「好況・やや良い」が5個であり、予測を上回った。26年度の予測は、駆け込み需要の反動と増税を見込んでか、「横ばい・減少」が50%を超えているもの26個、「好況・やや良い」が30%を超えているもの9個、うち、50%を超えているものはわずか1個に過ぎない。このアンケート調査は毎年行なっており、今年も全国主要内装材販売店39社にアンケートした、うち、都内の数社には面接形式で回答を得ている。回答は19社から得て、有効回答率は49%。

回答のまとめは下記の「品種別景況天気図」で見ると通りである。なお、昨年までは、回答を集約・単純化して「やや良い」「横ばい」など一つの図柄にして掲載していたが、実際は、今回表にしたように中身は単一ではない。「横ばい・減少」が70%近い品種でも、「好況・やや良い」が31%もある品種もある。このような状況を知って頂くのには、見た目は複雑になるが、それぞれの品種の景況度を百分率の数値で表すのが素直かと考え、そのような表現とした。

### 品種別概要

#### 襖紙

実績・予測とも高級品、中級品は減少、普及品は「好況・やや良い」が実績31%、予測23%で、やや期待がもてる領域。

#### 壁紙

実勢予測とも、紙、織物は減少。

機能性、1000クラス、量産品は「好況・やや良い」と勢いがあり、タック式も期待がもてる。

#### 窓装飾

スクリーン、ブラインドは「やや良い」があったが、予測は横ばい傾向。

#### カーペット


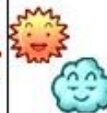
高級、中級は横ばい傾向、普及品は若干期待、タイルカーペットは実績・予測とも好調と言える。

#### 床材

シート、タイルとも実績は良く、予測もやや好調が期待されている

販売店では、襖、壁紙ともリフォーム需要の開発次第では量はもとより、高価格品の需要拡大の余地が高いと言い、安全・安心・省エネなど、消費者意識の変化が生じている中で、内装仕上げも新しい需要の時代に入っている。業界も、真剣にこの需要顕在化に努力すべきと語っていた。

内装材景況天気図（回答の数字は%）

景況 品種		2013年度 実績				2014年度 予想			
		 好況	 やや良	 横ばい	 減少	 好況	 やや良	 横ばい	 減少
襖紙	高級品		5	16	79		5	16	79
	中級品		11	42	47		5	42	53
	普及品	5	26	48	21	6	17	44	33
壁紙	紙壁紙			39	61			53	47
	織物壁紙			28	72			47	53
	ビニル1000クラス	11	42	37	10	11	28	50	11
	ビニル量産品	5	53	42		6	33	56	5
	機能性壁紙1	5	53	42			44	56	
	機能性壁紙2	11	50	39		6	41	53	
	プラスチック系壁紙		22	61	17		24	52	24
	無機質壁紙		22	61	17		24	58	18
化粧シート		39	50	11		47	29	24	
窓装飾	ドレープカーテン		12	59	29		25	50	25
	レースカーテン		12	59	29		25	50	25
	機能性カーテン		18	70	12		31	56	13
	ローマンシェード		18	53	29		13	69	18
	ロールスクリーン		41	47	12		25	63	12
	ブリーツスクリーン		25	56	19		12	76	12
	ベネシャンブラインド		17	50	33		12	76	12
	パーチカルブラインド		24	41	35		19	62	19
カーペット	高級品			39	61		6	31	63
	中級品			50	50		13	50	37
	普及品		12	44	44		6	63	31
	タイルカーペット		50	44	6	7	53	40	
床材	プラスチック系シート		55	33	12		44	50	6
	プラスチック系タイル	5	55	28	12		44	50	6
	木質系		11	67	22		6	81	13

※機能性壁紙1は、汚れ防止、表面強化、防カビ、抗菌

※機能性壁紙2は、消臭、吸放出、通気性、耐水性、吸音性、光触媒等

壁装新聞(412号)より引用