

品種別・力を入れた商品 主要内装販売店へのアンケート調査結果

工襖1位「中高級品襖紙」

壁紙1位「ビニル化粧シート」

窓装飾1位「機能性カーテン」

カーペット1位「タイルカーペット」

「力を入れた商品は何か？」を全国の主要内装材販売店にアンケートして聞いたが、その結果は下表の通りであった。各品種中の1位は、襖紙「中・高級品襖紙」、壁紙「ビニル化粧シート(タック式)」、窓装飾「機能性カーテン」、カーペット「タイルカーペット」、床材「プラスチック系タイル」、その他では照明器具類が上げられていた。

昨年の結果と比べてみると、床材が「木質系床材」と入れ替わっただけであとは全く同じとなった。

面接取材した販売店社長などは、環境・省エネ等の意識とともに、個性的インテリアを重視する傾向が強まってきた今こそ、内装産業の高級・良質化に真剣に取り組む時と強調していた。

力を入れた商品 アンケートの結果

襖紙

中・高級品が1位、2位に高級織物が挙げられている。この結果は昨年と同じで、販売店社長は「和」の伝統を興隆するためにも努力したいと語っていた。実績の方では「普及品」が「好況・やや良い」と、他より成果を挙げている。

壁紙

ビニル化粧シート、機能性壁紙、ビニル壁紙・中・高級品が1位～3位を占めたのは昨年と同じ。

今回、1社だけだったが「エコカラット」を挙げ、注目すべき内装仕上げ材と説明してくれたのが印象的だった。

窓装飾

機能性カーテンが1位、2～3位に、ガラスフィルム、ローマンシェード、プリーツスクリーンが入った。

美しい装飾とともに「省エネ」を重視する消費者目線が反映している。

カーペット

タイルカーペットは昨年同様1位を占めている。実績でも「やや良い」が50%を占めている状態。

販売店社長は「住宅向けのタイルカーペット」が出てきたので、これも注目の材料だと語っていた。

床材

プラスチック系タイルが1位、実績でも「好況・やや良い」が60%で、昨年の木質系床材と入れ替わった。また、耐震改修などで学校、医療施設等の需要が予想されることからプラスチック系シートの需要も期待されると言う。

力を入れたい商品の主なもの

| 分類 | 順位 | 商品 |
|-------|--------------|----------------------------------|
| 襖紙 | 1 | 中・高級品襖紙 |
| | 2 | 高級織物 |
| | 3 | 本鳥の子 |
| | 4 | 木版雲母刷り |
| | 5 | 高級絵柄襖紙 |
| | 6 | 金銀砂子 |
| | 6 | 芭蕉布 |
| 壁紙 | 1 | ビニル：化粧シート（タック式） |
| | 2 | 機能性壁紙（消臭、公金、吸、放湿、通気性等） |
| | 3 | ビニル壁紙・中・高級品 |
| | 4 | 新機能性壁紙（マイナスイオン、ホルムアルデヒド分解、光触媒等） |
| | 5 | 不織布壁紙など（自然素材等） |
| | 6 | 紙壁紙 |
| | 7 | ケナフ、バガス、月桃紙など非木材紙壁紙 |
| | 7 | 塗装仕上げ壁紙 |
| | 8 | オレフィン系壁紙 |
| | 8 | 表面強化（ペット用等）壁紙 |
| 8 | エコカラット（リクシル） | |
| 窓装飾 | 1 | 機能性カーテン（遮光、ミラー調、消臭、抗菌、撥水性、汚れ防止等） |
| | 2 | ガラス飛散防止フィルム |
| | 3 | ローマンシェード |
| | 3 | ブリーツスクリーン |
| | 4 | ドレープカーテン |
| | 4 | レースカーテン |
| | 5 | ロールスクリーン |
| | 6 | ベネシャンブラインド |
| | 7 | パーチカルブラインド |
| | 7 | ウオッシュャブルカーテン |
| カーペット | 1 | タイルカーペット |
| | 2 | タフテッドカーペット |
| | 3 | ウルトンカーペット |
| | 3 | シャギー等置き敷もの |
| 床材 | 1 | プラスチック系タイル |
| | 2 | プラスチック系シート |
| | 2 | 木質系床材 |
| その他 | 1 | 照明器具類 |
| | 2 | 住宅設備機器（システムキッチン等） |
| | 3 | バリアフリー対応（建材・設備等） |
| | 4 | 家具類 |