

第33回JAPANTEX2014 窓と暮らしを彩るインテリア「ホーム・ビル&インテリアWEEK」

The 33rd **JAPANTEX2014** INTERIOR TREND SHOW

会期:2014年11月12日(水)~14日(金) 10:00~17:00

会場:東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場)東1ホール

一般社団法人日本インテリアファブリックス協会は、第33回JAPANTEX2014を、11月12日(水)~14日(金)東京ビッグサイト(有明・東京国際展示場)で開催する。

今年のテーマは「窓と暮らしを彩るインテリア」。また、今年も「ホーム・ビル&インテリアWEEK」の共通タイトルで、一般社団法人日本能率協会主催の「第36回Japan Home & Building Show 2014」と合同で開催される。

開催概要

名称:第33回JAPANTEX2014

テーマ:窓と暮らしを彩るインテリア

主催:一般社団法人日本インテリアファブリックス協会・一般社団法人日本能率協会

会期:2014(平成26)年11月12日(水)~14日(金)3日間

開催時間:10時~17時

会場:東京ビッグサイト 東1ホール

出展者数:200社(500小間)予定

来場者数:40,000名(Japan Home Showとの合同開催合計見込み)

入場料:1,000円(税込)

後援:経済産業省、日本貿易振興機構(ジェトロ)、日本国際貿易促進協会、出展国大使館

合同開催:第36回Japan Home & Building Show2014(東2~3)

同時開催:HOSPEXJapan2014、クリーンEXPO2014、トイレ産業展

ジャパンテックス講演会 英国デザイナー Sue timney氏聘

株町田ひろ子アカデミーは、JAPANTEX2014の公式イベントに、世界のトップデザイナーで英国インテリアデザイン協会・会長も務めたSue Timney女史を招聘しての特別講演会開催を企画している。

講演後は女史を囲んでのトークセッションも用意しており、渋谷忠彦インテリア産業協会会長、木田隆子エルデコ・ブランドディレクターの参加も得られるとしている。

企画詳細

日時:11月12日(水)14時~16時20分

内容:第1部Sue Timney特別講演会/第2部トークセッション

会場:東京ビッグサイト国際会議場(会議棟7階)

定員:1,000名

参加費:5,000円(入場チケット制)

ジャパンテックス出展企業の見どころ

サンゲツ

テーマ【Four seasons in Textile Park】

カーテンを中心に壁紙・カーペットでトータルインテリアの魅力を伝える。

サンゲツのオリジナルテキスタイルが彩る「our seasons in Textile Park」。

春の庭、夏の夜、秋の食卓、冬のリビングなど移り行く四季の風情をテキスタイルで表現。

窓を彩り、こころと暮らしを豊かにするインテリアの魅力と可能性を感じて頂く。

シンコールインテリア

テーマ【美しく住まう】

暮らし彩るデザインと素材たちを、カーテン・壁紙・床材から。

カーテン「Melodia」を中心とし、壁紙、床材を含めたトータルインテリアを提案する。

ニチベイ

テーマ【interior for tomorrow 窓彩(MADORI)】

窓彩(MADORI)は、窓を彩る(マドリ)を意味する造語。

窓装飾の専門メーカーであるニチベイは、意匠、機能、省エネ商品を数多く市場へ提供し、窓まわりを豊かに彩り表現してきた。

空間を彩る間取り(MADORI)＝ゾーニングは設計の基本であり、快適な空間を形成する為の重要なエレメント。

暮らし彩るインテリアの要素を「窓彩(MADORI)」のテーマに込めて、未来へつながる技術力と窓装飾の提案をする。

ヤヨイ化学販売

テーマ【内装業界での女性の活躍を応援！】

内装施工の効率化や精度の向上を目指した、新しい接着剤や糊付機、施工工具等を提案する。

高齢化による作業者の減少や新築物件の減少など、我々が直面している問題を解決するひとつのカギは、女性が活躍できる内装業界にしていく事だと考える。

今年のヤヨイ化学のブースでは、「内装業界での女性の活躍を応援！」をテーマに掲げ、新製品の接着剤や新機構搭載の糊付機、施工工具等を実演施工や展示で分かりやすく訴求する。

ルノン

テーマ【機能とデザイン。ルノンコンセプトカテゴリーの提案】

信頼と実績の機能性壁紙はコンセプトカテゴリーの商品シリーズやディズニーシリーズなどのデザインカテゴリーの提案をする。永き伝統の襖紙は最新のハイブリッドデジタルプリント襖紙を中心に現代の技術と、伝統の華飾を提示する。

大人のおしゃれな壁紙コレクションがテーマの「ディズニープレミアムシリーズ」、子供達が集う場の使用を想定した、多配色機能性壁紙「幼児の城コラボレーションカラー」、伝統の金銀砂子等の華飾を施した、ハイブリッドデジタルプリント襖紙「豪」等展示する。