

2014年12日～14日 東京ビッグサイトで ジャパンホーム&ビルディングショー開幕

Japan Home & Building Show 開催概要

開催テーマ・「ここからはじまる2020年～新しい暮らしと住まいのために～」主催・一般社団法人日本能率協会
展示予定規模・500社・800小間(2013年:462社・772小間)出展製品・建材・部材、住宅設備・システム、省エネ住宅
関連製品、インテリア関連製品ほか来場予定者数・40,000名(「ホーム・ビル&インテリアWEEK」全体)
来場対象・ハウスメーカー、工務店、設計事務所、ゼネコン、流通、自治体、業界関係者

「IFFT/インテリアライフスタイルリビング」11月26日～28日 東京ビッグサイトで開催

IFFT/インテリアライフスタイルリビングが、11月26日(木)～28日(金)の3日間、
東京ビッグサイト西1・2ホール+アトリウムで開催される。東京から世界へ向けて「ライフスタイルを提案する」インテリア・
デザイン市場のための国際見本市で、国内外のハイクオリティな家具が出展されることで定評がある。
今回も、旭川家具工業協同組合と飛騨木工連合会がパビリオン出展するという。

出展者数は383社(国内:320社、海外:63社)/25カ国・地域。

主催・(一社)日本家具産業振興会/メサゴ・メッセフランクフルト(株)。

都市型コンパクトライフのススメ展 新宿OZONEで10月16日から11月11日まで

インテリア産業協会は、一般生活者等に対するインテリアの普及・啓蒙活動の一環として、リビングデザインセンター
OZONEと共催で、展覧会「都市型コンパクトライフのススメ展～二人暮らしの50㎡」を開催する。
本格的な少子高齢時代に向けて、現在の大人世代が将来どのように暮らしていくか、住まいのハードとライフスタイル
から考えるもので、機能的で快適、安心して楽しい生活提案を見て、触れて、体感する展示をしている。
建築家とインテリアコーディネーターによる、コンパクトライフ住宅実寸モデルを展示。
二人の住戸のみならず地域・社会、空間やエネルギーのシェアを可能にするプランを提案するという。

壁紙新聞(第416号)より引用