

インテリアファブリックス市場規模の策定を発表 4年連続の増加となる

(一社)日本インテリアファブリックス協会は、9月24日に平成25年度のインテリアファブリックス事業の概況市場規模の策定を発表、その報告書A4判、20頁を発行した。

同発表によれば、平成25年度のインテリアファブリックスの市場規模は、前年度に引き続きプラス成長で5,701.9億円(前年度5,442.8億円で前年度比4.8%増)と策定された。4年連続増加となっている。

インテリアファブリックス市場規模3分野(卸売ベース)については、ウィンドトリートメント2,066.4億円(同5.1%増)、フロアカバリング2,492.1億円(同3.4%増)、ウォールカバリング1,143.4億円(同7.2%増)と策定、いずれも増加となっている。

壁紙新聞(第416号)より引用