

おうちが変われば笑顔がふえる リフォームで生活向上プロジェクト 全国の消費者向けイベントが連携

(一社)住宅リフォーム推進協議会は、住宅リフォームのメリットを広範な消費者に認知してもらうため、全国48の地方自治体・事業者団体・事業者が開催する800を超える消費者向けイベントを一つに連携させる事業を10月1日よりスタートさせた。

名づけて「～おうちが変われば、笑顔が増える～リフォームで生活向上プロジェクト」で、同会が実行委員会事務局となり、国土交通省及び経済産業省の後援も申請している。

プロジェクト概要

1. 目的

全国の自治体・事業者団体等が行なう様々なイベントを統一したテーマのもとで官民・相互連携させ、全国規模の一体感ある活動とすることで、消費者の認知と意識水準を高め、リフォーム市場の活性化を図る。

2. 実施概要

リフォーム事業者団体、事業者が開催する様々なイベントで、「知るほど、なるほど、住宅リフォーム」という共通のテーマをもち、統一のロゴマークを使用し、「リフォームで生活向上プロジェクト」専用ポスター、チラシ、ホームページを通じて、相互に連携させることで、宣伝の相乗効果を図り、それぞれのイベントについても内容の充実や集客の向上に取り組む。

3. 実施主体

主催:「リフォームで生活向上プロジェクト」実行委員会

委員長:吉田忠裕氏(一社)住宅リフォーム推進協議会会長

事務局:(一社)住宅リフォーム推進協議会

後援:国土交通省、経済産業省

協賛:(一社)高齢者住宅推進機構、(一社)住宅リフォーム推進協議会、(一社)日本建材・住宅設備産業協会、(一社)日本住宅リフォーム産業協会、(一社)ベターライフリフォーム協議会、(一財)ベターリビング、(一社)マンション計画修繕施工協会、優良ストック住宅推進協議会、(一社)リビングアムニティ協会(50音順)

協力:(公財)住宅リフォーム・紛争処理支援センター

4. 実施期間

平成26年度は、10月1日から平成27年3月末まで。※それ以降は平成26年度中に決定。

5. 実施内容

地方自治体、リフォーム関連事業者団体、及びその会員事業者が開催する様々なイベントを相互に連携させるため

- ① 各団体、事業者が実施するイベントのうち、プロジェクトの要件に合うものを登録イベントとして登録する。
- ② 登録イベントでは、共通の冠「～すまいが変われば、笑顔が増える～リフォームで生活向上プロジェクト」の名称とロゴマークを使用する。
- ③ 登録イベントでは、全国の登録イベント一覧掲載の共通のポスター、チラシを配布し、イベント相互に宣伝し合う。

壁紙新聞(第416号)より引用