

「リアテック」10月発売 天然木の風合、金属の光沢感、抗菌・防かび商品も追加

㈱サンゲツは装飾用硬質塩ビタックシートの新見本帳「リアテックVOL. 8」を10月15日に全国一斉に発売した。

リアテックは、店舗・アミューズメント施設などの商業施設やオフィスビル、コントラクト物件など各種施設の天井や壁面などに多く使用されており、様々な下地や曲面にも施工できるため、用途は拡大し続けている。

高級天然木の風合いや金属の光沢感を精緻に再現した総点数593点のラインナップ。

なお、浴室、水廻りにも使用できる”抗菌・防かび”商品も新たに加えられているという。

リアテックの特長

① 空間の意匠性を高める、素材感の追求

「リアルウッド」シリーズ：伸びやかでダイナミックな木目を表現。天然木の質感を追求した製品を99点に拡充。

「メタリック」シリーズ：金属的な光沢感アップ。深みのある黒、輝く白が加わり、色彩と表情豊かなラインナップ。

② 浴室リフォームに最適な「抗菌・防かび」商品

浴室リフォームの市場ニーズに応え、「抗菌・防かび」商品を追加。また、軽量で施工しやすく、工期短縮につながる「浴室用パネル」も15点在庫。

③ コーディネイトの幅を広げる、壁紙とのコラボレーション

統一感のある空間提案に役立つ、壁紙とのコラボレーション商品。色・柄のマッチングをさらに強化したほか、これまでになかった織物調も新たに展開。

リアテックは1995年6月に、81点のラインナップでスタートしてからVOL.8で発売20周年を向かえたという。

同社は、そのご愛顧に感謝し、一層お役に立つよう努力するとしている。

壁紙新聞(第416号)より引用