

第2回ヤヨイ化学の壁紙川柳

ヤヨイ化学販売(株)では「第2回ヤヨイ化学の壁紙川柳」(作品募集2014年12月1日～2015年2月28日)の結果を発表した。

壁紙川柳は「一般消費者に壁紙への関心をもっと高めてほしい」との趣旨で、昨年9月より作品の募集を開始した。

今回は第2回の募集となるが、第1回を大きく上回る1万句以上の力作が集まったとの事である。

同社は消費者の壁紙への関心が徐々に高まりつつあると期待している。

多くの作品が集まった今回は、優秀賞3作品に加えて佳作7作品も選出された。

優秀賞には商品券3万円、佳作には商品券1万円が贈られると共に、作品は同社がTBSラジオとFMとやまで放映中のラジオCM内で、読み上げるとのこと。

尚、第3回壁紙川柳の募集締切は2015年5月31日。

申し込み方法など詳しくはヤヨイ化学販売のホームページに掲載されている。

壁装新聞(第421号)より引用