

“新しい発想”の壁紙デザインを募集する 「サンゲツ壁紙デザインアワード」を開催

サンゲツは、新しい発想の壁紙デザインを募集する「サンゲツ壁紙デザインアワード2017」の応募を受け付けているが、締切が今月末に迫っている。

これはサンゲツ初のデザインコンペで、同社の掲げる新しいブランド理念「Joy of Design」に基づき、新しい価値創造のよるこびを分かち合うことを目指すもの。キャッチフレーズは、“壊せ、壁紙の壁”。

募集は6月末まで。大賞賞金は100万円、賞金総額210万円。

審査は、同社安田社長をはじめ4名の審査員が、審査基準に則り厳正に選考する。

結果は8月上旬にホームページで発表する予定。

募集要項

- ◆ 対象=壁紙のデザイン
- ◆ 募集テーマ=「Joy of Design」新しい空間を創りだす人々に、デザインするよるこびを提供する。
（「これからの新しい空間にふさわしい壁紙」を自由に発想したアイデアやデザインを募集）
- ◆ 参加資格=不問。企業・団体・個人・グループ・年齢・性別・職業・国籍等、一切問わない。
- ◆ 審査基準=テーマとの適合性、新規性とオリジナリティ、優れたデザイン性と空間への効果的な影響力、コンセプトやアイデアと整合性のとれた商品提案、提案内容のリアリティや説得力、商品化前提の機能的かつ造形的な美しさ。
- ◆ 募集期間=6月30日(金)当日必着。
- ◆ 結果発表=8月上旬に公式ホームページ <http://www.sangetsu-award.jp>にて。
受賞者には、事務局から直接連絡。
- ◆ 問合せ=「サンゲツ壁紙デザインアワード2017」事務局(メール info@sangetsu-award.jp)
詳細は公式ホームページへ。

東京室内装飾新聞(第610号)より引用